

München, 24. Oktober 2006

Rückantwort

Forum

Innovativer Beton

Verknüpfung von Gestaltung und Funktion

24. Oktober 2006 – 13:00 Uhr

Bauzentrum der
Landeshauptstadt München
Willy-Brandt-Allee 10
81829 München

Ich/wir nehme(n) am **Forum** teil.

Teilnehmer (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Vorname, Name

Vorname, Name

Vorname, Name

Vorname, Name

Vorname, Name

Leider ist mir/uns eine Teilnahme nicht möglich

Sie können sich natürlich auch online anmelden unter:
www.beton.org → Service → Veranstaltungskalender

Veranstalter

Beton Marketing Süd GmbH
Rosenheimer Straße 145 g
81671 München
Telefon: 089 450984-0
Telefax: 089 450984-45
E-Mail: muenchen@betonmarketing.de
<http://www.beton.org>

Ansprechpartner

Joachim Schöpe
Mobil: 0172 7428478
E-Mail: j.schoepe@betonmarketing.de

Liapor GmbH & Co. KG
Industriestraße 2
91352 Hallerndorf-Pautzfeld
Telefon: 09545 448-0
Telefax: 09545 448-81

Ansprechpartner

Dipl.-Ing. (FH) Matthias Schaller
Telefon: 09545 448-44
E-Mail: matthias.schaller@liapor.com

Organisation

Beton Marketing Süd GmbH
Rosenheimer Straße 145 g
81671 München

Veranstaltungsort

Bauzentrum der
Landeshauptstadt München
Willy-Brandt-Allee 10
81829 München
Telefon: 089 546366-23
Telefax: 089 546366-25

Ihre Anmeldung erbitten wir mit
anhängender Rückantwort.

Die Teilnahme an dem Forum ist kostenfrei.

Beton

liapor[®]
Ihr Baustoff aus Ton. Natürlich.



Forum

Innovativer Beton

Verknüpfung von
Gestaltung und Funktion

liapor[®]
Ihr Baustoff aus Ton. Natürlich.

Beton
Marketing
Süd

Vorwort

Als hässlich und gemein galt er längst, der Beton.

Aber gerade diese Herausforderung war es, die die Architekten reizte, sich mit seinen nahezu unbegrenzten Gestaltungsmöglichkeiten und seiner unscheinbar anspruchsvollen Oberfläche auseinander zu setzen.

Geduldig, hässlich und gemein bleibt er weiterhin, solange man ihm eben den Anspruch auf notwendige Gestaltung verweigert, denn der Architekt muss dem Material erst eine Form verleihen, ohne die es nicht existiert.

Als Gestaltungsmittel hat der Beton dort seinen Platz, wo das Bauwerk die Aufgabe hat, bestimmte Werte auszudrücken und ein entsprechendes Maß an Würde beanspruchen darf.

Die Verlockung ist groß, sich der neuen, gestalterischen Mittel zu bedienen und die Frage, wo sie hingehören, zu vernachlässigen. In der Vielfalt der möglichen Formen des Sichtbetons liegt der Reiz und die Gefahr.

Max Bächer

Mit freundlichen Grüßen

Die Veranstalter

Programm

Dienstag, 24. Oktober 2006
Bauzentrum der LH München

- **13:00 Uhr Begrüßung**
Dipl.-Ing. Thomas Bose
Beton Marketing Süd GmbH
München

Dipl.-Ing. (FH) Matthias Schaller
Liapor GmbH & Co. KG
Hallerndorf-Pautzfeld

Fachreferate
- **13:30 Uhr Sichtbeton – Gestaltung vermitteln**
Das Merkblatt als Verständigungshilfe
Dipl.-Ing. Thomas Bose
Beton Marketing Süd GmbH
München
- **14:15 Uhr Design-Sichtbetonmobilar**
Revolutionäre Inneneinrichtungen
Christian Egenter
Villa Rocca OHG
Freiburg
- **15:00 Uhr Kaffeepause**
- **15:30 Uhr Neue Leichtbetone für**
wärmedämmende Wände
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Karl-Christian Thienel
Leiter F und E
Liapor GmbH & Co. KG
Hallerndorf-Pautzfeld
- **16:15 Uhr Innovation – Wärmedämmender Sichtbeton**
Ein Werkbericht – Objekt Chur
Dipl.-Architekt (FH/STV) Dipl.-Bauingenieur (FH)
Patrick Gartmann
Chur, Schweiz
- **17:00 Uhr Diskussion**

Moderation
Dipl.-Ing. Thomas Bose
Beton Marketing Süd GmbH
München

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung per Fax, per eMail bzw.
in einem Briefumschlag per Post an Beton Marketing Süd GmbH, München.

Absender

Firma

Name

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Beton Marketing Süd GmbH
Rosenheimer Straße 145 g

81671 München