

Rückantwort

Beton in der Architektur Die Kraft der Fläche

Ich/wir nehme(n) an dem Forum
am **Mittwoch, 9. November 2011 in Weißenburg** teil.

| Teilnehmer (bitte deutlich in Druckbuchstaben ausfüllen) | VDB-Mitglied ja nein |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Vorname, Name | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Vorname, Name | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Vorname, Name | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Vorname, Name | |

Leider ist mir/uns eine Teilnahme nicht möglich.

Sie können sich natürlich auch anmelden unter:
www.beton.org → Service → Veranstaltungskalender

Mitveranstalter

VDB - Verband Deutscher Betoningenieure e. V.
Regionalgruppe 11 Bayern
Bayerische Ingenieurekammer-Bau
DAI Verband Deutscher Architekten- und
Ingenieurvereine e. V.

BetonBauteile Bayern im Bayerischen
Industrieverband Steine und Erden e. V.

Veranstalter / Organisation

Beton Marketing Süd GmbH
Gerhard-Koch-Straße 2+4, 73760 Ostfildern
Telefon 0711 32732-215, Telefax 0711 32732-201
info@betonmarketing.de
www.beton.org

Ihr Ansprechpartner

Gunther Weber
Telefon 0171 4878506
g.weber@betonmarketing.de

Veranstaltungsort

Kulturzentrum Karmeliterkirche
Luitpoldstraße 9, 91781 Weißenburg i. Bayern
Kostenlose Parkmöglichkeiten im Parkhaus Dörflevilla
und im Nördl. Wallgraben

Anfahrtsbeschreibung unter:
[http://www.weissenburg.info/tagungen/
kulturzentrum_karmeliterkirche-30/](http://www.weissenburg.info/tagungen/kulturzentrum_karmeliterkirche-30/)

Teilnahmebedingungen

Die **Teilnahmegebühr** für das Forum beträgt
75,- € (zzgl. MwSt.) pro Person.

Für **VDB-Mitglieder** beträgt die Teilnahmegebühr
50,- € (zzgl. MwSt.) pro Person.

Darin enthalten sind: Tagungsunterlagen, Pausenverpflegung.

**Eine Rechnung über die Gebühr erhalten Sie mit
Ihrer Anmeldebestätigung.**

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung per Post, Fax
oder E-Mail, jedoch bis spätestens 5 Werktage vor
Beginn des Forums.

**Eine Stornierung mit Rückerstattung der Teilnahmege-
bühr ist nur bis spätestens 5 Werktage vor Beginn des
Forums und ausschließlich schriftlich (Fax o. E-Mail)
möglich. Danach wird auch bei Nichterscheinen die
gesamte Teilnahmegebühr fällig.**

Anerkennung als Fortbildung

**Das Forum (Reg.-Nr. 2399) wird durch die Bayerische
Ingenieurekammer-Bau mit 7 Zeiteinheiten anerkannt.**

Die Beton Marketing Süd GmbH stellt hierfür
Teilnahmebescheinigungen aus.

Beton

Weißenburg, 9. November 2011



Fachhochschule Frankfurt am Main
Rohbau: Riedel Bau GmbH & Co. KG
Planung: Prof. Gies Architekten, Mainz

Forum

Beton in der Architektur

Die Kraft der Fläche



Wir planen das. Wir bauen das.



**Beton
Marketing
Süd**

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist die Eigenart des Betons, den Betrachter zum Superlativ zu verleiten, - Sichtbeton polarisiert die Gemüter wie kaum eine andere gestalterische Fläche.

Der nunmehr Dekaden währende deutsche Trend möglichst makelloser, glatter Betonflächen erfordert den Versuch, dem Beton nahezu jedes Eigenleben auszutreiben, seine Muskeln zurück zu bilden und seinen kraftvollen Atem in einen vornehmen Hauch zu verwandeln.

Der Beton hat alles dies meist ganz gut mitgemacht, er hat sich aber nie ganz zähmen lassen, denn er ist ein außerordentlich starker Baustoff. Wenn seine Kraft die gestalterischen Schranken überwand war dieser plötzliche, unplanmäßige Ausdruck baustofflicher Eigenart meist unwillkommen und wurde zur Abweichung erklärt.

Dem gegenüber steht der stoffliche Ausdruck des Betons, der den Ursprung des Bauens mit Sichtbeton darstellt. Die zunächst nur konstruktive Nutzung des Betons in den Anfängen des Betonbaus mit neuen, damals revolutionären bautechnischen Möglichkeiten erzwang über kurz oder lang die Beachtung der Fläche, die der Baustoff nach der Fertigstellung zeigte. Eine Reihe von Architekten erkannte rasch, dass Betonflächen neue Gestaltungsräume boten. Sie wagten es, sich auf den authentischen Ausdruck des Baustoffs einzulassen und damit zu experimentieren.

Heute ist diese Stofflichkeit des Baustoffs ein Weg vom häufigen „glatt, grau und makellos“ zu neuer gestalterischer Vielfalt. Das Spiel mit Farben, Schalhaut und der Einsatz unterschiedlichster Techniken der Oberflächenbearbeitung bieten weitere Möglichkeiten. Manche dieser Techniken sind alt und bekannt - vielleicht vergessen - ergeben aber mit den aktuellen Möglichkeiten der Betontechnik ein erneuertes, spannendes Repertoire zur Gestaltung von Sichtbetonflächen.

Neue unverbrauchte Möglichkeiten also, einen starken Baustoff zu zeigen, durch die Kraft seiner Fläche!

Die Veranstalter

Programm

Mittwoch, 9. November 2011 in Weißenburg
Kulturzentrum Karmeliterkirche, Weißenburg

- **9:00 Uhr** **Grußworte**
Hans-Peter Grimm
Geschäftsführer
Solnhofen Portland-Zementwerke GmbH & Co. KG, Solnhofen
 - **9:15 Uhr** **Sichtbeton – Techniken der Flächengestaltung**
Dipl.-Ing. Thomas Bose
Beton Marketing Süd GmbH, München
 - **10:00 Uhr** **Architekturbetone in der Praxis**
Dipl.-Ing. Christoph Suttrop, Architekt
Dreßler Bau GmbH, Fertigteilverk
Zweigniederlassung Stockstadt
 - **10:45 Uhr** **Kaffee- und Kommunikationspause**
 - **11:15 Uhr** **Farbiger Sichtbeton – Hochschule Frankfurt**
Prof. Heribert Gies, Architekt BDA, Mainz
H. Marcus Eckert,
Riedel Bau GmbH & Co. KG, Schweinfurt
 - **12:00 Uhr** **Sichtbeton in der aktuellen Architektur**
Dipl.-Ing. Juergen Glaesle
Chefredakteur, opus C, Köln
 - **12:30 Uhr** **Mittags- und Kommunikationspause**
 - **13:30 Uhr** **Rütteln, Schütteln, Stampfen – Ein Werkbericht**
Dipl.-Ing. Albert Dischinger
Architekt BDA und Regierungsbaumeister
München
 - **14:15 Uhr** **Professionelle Nachbesserung von Sichtbetonflächen**
Dipl.-Restaurator (FH) Rochus Michnia
Leiter Bereich Consulting
Betocare UG Consulting, Troisdorf
 - **15:00 Uhr** **Abschlussdiskussion und Ende der Veranstaltung**
- Moderation**
Dipl.-Ing. Thomas Bose
Beton Marketing Süd GmbH, München

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung per Fax, per E-Mail bzw.
in einem Briefumschlag per Post an Beton Marketing Süd GmbH.

Absender

Firma

Name

Straße und Hausnummer

PLZ Ort

E-Mail

Beton Marketing Süd GmbH

„Beton in der Architektur 2011“ – Die Kraft der Fläche
Weißenburg

Gerhard-Koch-Straße 2+4

73760 Ostfildern