

## Beton erneuert Architects' Darling

### Wieder Auszeichnung für bestes Anzeigenmotiv



Das prämierte Anzeigenmotiv



© BetonBild

Düsseldorf, November 2020. Das Anzeigenmotiv „Konzerthaus Blaibach“ aus der Kampagne „Beton. Für große Ideen.“ des InformationsZentrums Beton ist am 16. November 2020 mit dem Architects' Darling Award in Gold als Gesamtsieger in der Kategorie „Beste Anzeige“ ausgezeichnet worden. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, denn es ist bereits die zweite Auszeichnung in Gold für ein Motiv aus unserer neuen Kampagne“, so Ulrich Nolting, Geschäftsführer des InformationsZentrumsBeton (IZB). „Das bestätigt uns natürlich in der Motivauswahl und der Bildsprache und gibt uns Inspiration für weitere Motive“.

Zum vierten Mal hintereinander war auch die vom IZB herausgegebene Architektur-Zeitschrift „betonprisma“ erfolgreich. Nach zweimal Gold in den Jahren 2017 und 2018, einmal Silber (2019), gab es in diesem Jahr in der Kategorie „Beste Hauszeitschrift“ den Architects' Darling in Bronze.

Mehr als 2.000 Architekten und Planer nahmen an der bundesweit größten Branchenbefragung teil und beurteilten die Produkte der Bauindustrie. In dem

zehnjährigen Jubiläumsjahr erfolgte die Preisverleihung zum ersten Mal in virtueller Form. Mehr als 350 Teilnehmer waren live dabei, als die Gewinner in 25 Produktbereichen und zwölf übergreifenden Marketingdisziplinen gekürt wurden.

---

**Ansprechpartner für die Medien:**

Holger Kotzan  
holger.kotzan@beton.org  
Tel. 0211 28048-306  
0152 29965758