

Informations baustein

Beton. Für große Ideen.

Messner Mountain Museum Corones – Italien
Zaha Hadid Architects

www.beton-fuer-grosse-ideen.de

Viele große Ideen lassen sich nur mit Beton realisieren

Kein anderer Baustoff ist so eng mit der großen Idee, dem gekonnten gestalterischen Entwurf verbunden wie Beton. Beton ist der Baustoff, mit dem viele große Ideen realisiert werden. Mehr noch: Ohne Beton wären viele große Ideen gar nicht denkbar. Das gilt in der Architektur aber auch für technische Bauwerke manchmal sogar in der Kunst.

„Beton. Für große Ideen.“ – dieser Slogan wird daher das neue Leitmotiv für die Kommunikation unter dem Markendach Beton. Die vom InformationsZentrum Beton initiierte Kampagne verweist aber nicht nur auf ein Alleinstellungsmerkmal von Beton in der Baustoffwelt, sondern vermittelt zugleich, mit welcher Faszination und Begeisterung Menschen ihre Ideen mit Beton Wirklichkeit werden lassen.

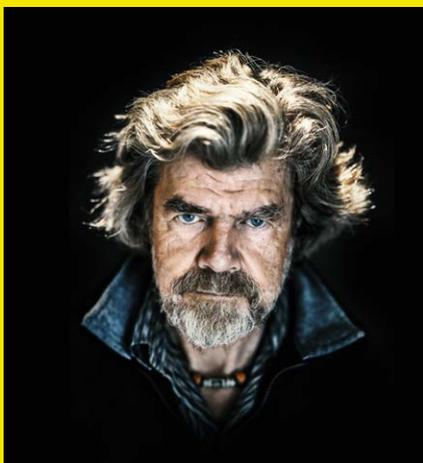
Ingenieure wie Architekten bauen seit Jahrhunderten auf Beton. Seine Berechenbarkeit und Sicherheit sprechen ebenso für den Massivbaustoff wie sein Gestaltungspotential. Und die moderne Betontechnologie eröffnet nach wie vor neue, zukunftsweisende Anwendungen. In aller Welt belegen moderne Bauwerke, dass der Baustoff Beton entscheidend dazu beiträgt, Ideen zu realisieren, die an die Grenzen des Vorstellbaren gehen.



Eine große Idee – realisiert mit Beton: Das Messner Mountain Museum Corones liegt in 2.275 m Höhe auf dem Kronplatz in Südtirol. Der von Zaha Hadid entworfene Museumsbau bietet spannende Einblicke in den traditionellen Alpinismus und eröffnet faszinierende Ausblicke in die Bergwelt.

Botschafter für Beton

Das von Zaha Hadid entworfene Messner Mountain Museum Corones ist das erste Bauwerk, das vom InformationsZentrum Beton im Rahmen der Kampagne „Beton. Für große Idee.“ als Botschafter für den Baustoff vorgestellt wird. Ein Projekt, das in der Architekturszene weltweit Beachtung und Anerkennung gefunden hat. Geleitet von einer Persönlichkeit, die sich mit nicht weniger als mit dem Besten zufrieden gibt: Reinhold Messner.



„Das größte Projekt meines Lebens – gebaut aus Beton.“ Das sagt Museumsgründer Reinhold Messner über das von Zaha Hadid entworfene Messner Mountain Museum Corones in den italienischen Alpen.

Visionen. Mut. Gestaltungskraft.

Das InformationsZentrum Beton will im Zuge der Kampagne „Beton. Für große Ideen.“ bewusst nicht nur große Ideen vorstellen, sondern gezielt auch die Menschen, die hinter diesen Ideen stehen. Männer und Frauen mit Visionen, mit Mut, mit Engagement, mit Weitsicht, mit Willensstärke, Kreativität und Überzeugungskraft.

Inspirierende Ideen

Nach dem Auftakt mit dem Messner Mountain Museum Corones und Reinhold Messner wird das InformationsZentrum Beton in den kommenden Monaten weitere inspirierende Objekte und Motive vorstellen.

www.beton-fuer-grosse-ideen.de

Highlight der im November 2018 freigeschalteten Internet-Domain zur neuen Beton-Kampagne ist ein Film mit Reinhold Messner, der im Sommer auf dem Kronplatz gedreht wurde. Im Film-Interview anlässlich der Kampagne „Beton. Für große Ideen.“ spricht der Extrembergsteiger und Museumsgründer über die Faszination der Bergwelt und die Kunst des Bauens.

Machen Sie mit beim Gewinnspiel

Das InformationsZentrum Beton lädt anlässlich des Starts der Kampagne „Beton. Für große Ideen.“ zum Gewinnspiel ein: Als Hauptgewinn wird eine Reise zum Messner Mountain Museum Corones ausgelost. Für zwei Personen, inklusive Anreise und zwei Übernachtungen. Machen Sie mit! Gewinnspiel-Karten gibt es am Gemeinschaftsstand Beton auf der BAU (Halle A2, Stand 320). Einsendeschluss ist der 31. Januar 2019.

InformationsZentrum Beton GmbH

Steinhof 39
40699 Erkrath
Telefon: 0211 28048-1
Fax: 0211 28048-320

erkrath@beton.org
www.beton.org